

بسمه تعالی

دستورالعمل اجرایی ثبت شناسنامه، اخذ و نصب شناسه کالا برای گروه کالایی لوازم التحریر، نوشت افزار و ملزومات اداری

با عنایت به ماده ۱۳ قانون مبارزه با قاچاق کالا و ارز و آیین نامه اجرایی آن به شماره ۷۵۶۴۲/ت ۵۲۴۰۳ هـ مورخ ۹۵/۶/۲۳، دستورالعمل ذیل جهت ثبت شناسنامه، اخذ و نصب شناسه کالای لوازم التحریر، نوشت افزار و ملزومات اداری، به دستگاه های ذیربط و مشمولین دریافت شناسه کالا اعم از وارد کنندگان و تولید کنندگان ابلاغ و اطلاع رسانی می گردد.

اهداف:

۱. ارائه ساختار شناسه کالا
۲. ارائه راهکار ثبت شناسنامه، اخذ و نصب شناسه کالا
۳. تعریف فرایند اجرایی و تعیین اولویت ها

ماده ۱- در این دستورالعمل اصطلاحات زیر در معانی مشروح مربوط به کار می روند:

الف - آئین نامه: منظور آئین نامه اجرایی شناسه کالا و رهگیری کالا به شماره ۷۵۶۴۲/ت ۵۲۴۰۳ هـ مورخ ۹۵/۶/۲۳ موضوع ماده (۱۳) قانون مبارزه با قاچاق کالا و ارز است.

ب - شناسنامه کالا: مجموعه ای از حداقل اقلام اطلاعاتی ضروری که به منظور تعریف و تشخیص یک قلم کالایی، در بین سامانه های مرتبط و درگیر با آن قلم کالا به کار می روند.

پ - شناسه کالا: شناسه ای چند رقمی که مبتنی بر یک نظام جامع طبقه بندی کالا است و مشخصات ماهوی هر قلم کالا احصاء شده و در یک سامانه به منظور ایجاد برداشت مشترک از هر قلم کالا، به صورت رمزینه (بارکد) و یا نظایر آن بر روی کالا نصب یا درج می گردد. به هر شناسنامه کالا یک شناسه کالای یکتا تخصیص می یابد.

تبصره - بخشی از اقلام اطلاعاتی در شناسه کالا به سایر طبقه بندی ها از قبیل سامانه هماهنگ شده (HS)، استاندارد بین المللی طبقه بندی فعالیت های اقتصادی (ISIC)، طبقه بندی محوری محصول (CPC)، اختصاص دارد.

ت - کالاهای مشمول: کلیه کالاهای گروه **لوازم التحریر، نوشت افزار و ملزومات اداری** که مشمول ردیف (پ) ماده (۳) آیین نامه می باشند.

ث - کارگروه ملی: کارگروهی است که به استناد تبصره ذیل بند (ث) ماده یک آیین نامه، با مسئولیت وزارت صنعت، معدن و تجارت و با همکاری ستاد مرکزی مبارزه با قاچاق کالا و ارز، گمرک و سایر دستگاه های مرتبط تشکیل شده است.

ج - کارگروه تخصصی: کارگروهی است که ذیل کارگروه ملی برای گروه کالایی **لوازم التحریر، نوشت افزار و ملزومات اداری** با مسئولیت دفتر صنایع غیر فلزی و با عضویت سایر دفاتر مرتبط وزارت صنعت، معدن و تجارت و سایر دستگاه های قید شده در تبصره ذیل بند (ث) ماده یک آیین نامه اجرایی تشکیل شده است.

چ - گواهی الکترونیکی: منظور تأیید الکترونیکی سامانه جامع تجارت به استعلام الکترونیکی شناسه کالا توسط گمرک، سامانه تدارکات الکترونیکی دولت، سامانه جامع انبارها و سایر سامانه های ذی ربط می باشد.

ح - عناصر توصیفی کالا: عناصر و خصوصیات ماهوی و شکلی کالا (فیلدهای توصیفی) از قبیل جنس، نوع، رنگ، ابعاد، وزن، طرح، مدل، تولید کننده، کشور سازنده، نام تجاری و نوع کاربری آن که در تشریح تجاری کالا مؤثر می باشند.

خ - شناسه جهانی قلم کالا (GTIN)^۱: بر اساس سیستم شماره گذاری GS1 به هر قلم کالا، یک کد به نام GTIN تخصیص داده می شود. کد GTIN ساختار ۸، ۱۲، ۱۳ و ۱۴ رقمی دارد.

د- سامانه جامع تجارت: منظور سامانه جامع تجارت ایران است که بر اساس بند الف ماده شش قانون مبارزه با قاچاق کالا و ارز مصوب سال ۱۳۹۲، به عنوان درگاهی یکپارچه، ارتباط فعالان اقتصادی را اعم از وارد کنندگان و تولید کنندگان با دستگاه های ذیربط در امر تجارت، کنترل می کند.

ذ- سامانه شناسه کالا: سامانه ای است به منظور ثبت شناسنامه، اخذ و نصب شناسه کالا که فرآیندهای درخواست و صدور شناسه کالا را در بر گرفته و امکان استعلام شناسه کالا را برای سامانه ها و افراد مرتبط فراهم می نماید. هدف این سامانه، مدیریت شناسه کالا در طول زنجیره تجاری کشور است و بر این اساس، زبان مشترک در کل فعالیت های تجاری فراهم می شود.

¹ Global Trade Item Number

ماده ۲- کلیه تولید کنندگان و وارد کنندگان اقلام کالایی مشمول، ملزم به ثبت شناسنامه و اخذ شناسه کالا برای کلیه سطوح محصول تا انتهای زنجیره فروش و نصب شناسه کالا تا کوچکترین سطح بسته بندی کالاهای خود می باشند.

تبصره - کلیه متقاضیان از تاریخ ابلاغ این دستورالعمل بایستی جهت ثبت نام، احراز صلاحیت و انجام عملیات شناسه کالا به سامانه جامه تجارت به آدرس <http://www.ntsww.ir> مراجعه نمایند.

ماده ۳- تکمیل شناسنامه کالا و دریافت شناسه می بایست، به ازای هر قلم (نوع) کالای تولید شده داخلی، توسط تولید کننده و هر قلم (نوع) کالای وارداتی، توسط وارد کننده، برای اولین سری تولید یا واردات (بعد از الزام شناسه) بر اساس اولویت ها و زمان بندی مقرر در جدول ذیل، انجام گیرد.

ردیف	قلم کالایی	تاریخ الزام ثبت شناسنامه و اخذ شناسه برای کالاهای وارداتی و تولید داخلی	الزام گمرک نسبت به دریافت و ثبت گواهی ها و شماره شناسه کالا از سامانه جامع تجارت**	تاریخ نصب شناسه برای کالاهای وارداتی و تولید داخلی
۱	خود کار، مداد معمولی، مداد نوکی (اتد)، نوک مداد (نوک اتود) و دفتر	یک ماه بعد از ابلاغ دستورالعمل	دو ماه از ابلاغ دستورالعمل	سه ماه بعد از ابلاغ
۲	روان نویس، ماژیک، لاک غلط گیر مایع و جامد و مداد رنگی	دو ماه بعد از ابلاغ دستورالعمل	سه ماه بعد از ابلاغ دستورالعمل	چهار ماه بعد از ابلاغ دستورالعمل
۳	پاک کن های معمولی، اتودی، برقی و مدادی و گونیا	سه ماه بعد از ابلاغ دستورالعمل	چهار ماه بعد از ابلاغ دستورالعمل	پنج ماه بعد از ابلاغ دستورالعمل
۴	خودنویس، خط کش، پرگار، کاغذ یادداشت و جای چسب	چهار ماه بعد از ابلاغ دستورالعمل	پنج ماه بعد از ابلاغ دستورالعمل	شش ماه بعد از ابلاغ دستورالعمل
۵	تراش معمولی و رومیزی، پاستل، نقاله و پونز مداد شمعی، قلم مونقاشی، کاغذ کاربن، کازیو و زونکن	پنج ماه بعد از ابلاغ دستورالعمل	شش ماه بعد از ابلاغ دستورالعمل	هفت ماه بعد از ابلاغ دستورالعمل

**** الزام گمرک نسبت به دریافت و ثبت گواهی‌ها و شماره شناسه کالا از سامانه جامع تجارت به استناد ماده ۸ آیین نامه می‌باشد**

تبصره ۱ - الزام ثبت شناسنامه و اخذ شناسه برای سایر کالاهای مشمول بر اساس زمانبندی است که متعاقباً اعلام خواهد شد.

تبصره ۲ - در صورتی که قبلاً شناسه کالای مدنظر واردکننده توسط فرد دیگری در سامانه شناسه کالا ثبت شده باشد، واردکننده می‌بایست نسبت به تطابق عناصر توصیفی با کالای خود اطمینان حاصل نماید و در صورت تطبیق کامل عناصر توصیفی نیازی به ثبت شناسه کالای جدید نخواهد داشت و می‌تواند از همان شناسه کالا استفاده نماید. ولی در صورت مغایرت در عناصر توصیفی، باید نسبت به تکمیل شناسنامه جدید و اخذ شناسه کالای جدید اقدام نماید.

تبصره ۳ - مالکیت شناسه‌های صادره از طریق این سامانه متعلق به صادرکننده شناسه است و دریافت‌کننده صرفاً به عنوان بهره‌بردار آن شناسه خواهد بود.

ماده ۴: به استناد تبصره ماده ۵ آیین نامه، شناسه جهانی قلم کالا (GTIN) پس از تکمیل شناسنامه به عنوان شناسه کالا شناخته خواهد شد.

تبصره - در هنگام اخذ شناسه در صورتی که کالا فاقد کد GTIN باشد، کاربر می‌تواند از گزینه "فاقد شناسه بین المللی" استفاده کند. در این صورت سامانه یک شناسه کالای داخلی به کالای اظهار شده اختصاص می‌دهد.

خواهد بود.

ماده ۵ - شناسه کالا می‌بایست بر روی تمامی سطوح بسته بندی کالا (اعم از کارتن و جعبه) درج گردد.

تبصره ۱ - محل الصاق برچسب باید به نحوی باشد که مانع رویت اطلاعات اصلی مندرج بر محصول نبوده، برچسب تماماً قابل رویت بوده و با بارکدخوان‌ها قابل شناسایی باشد.

تبصره ۲ - چاپ برچسب‌ها باید با حداقل کیفیت DPI ۳۰۰ و به گونه‌ای باشد که در شرایط نگهداری محصولات پاک نشده و خوانا باقی بماند.

تبصره ۳ - شناسه کالا حداقل در فرمت عدد و کدهای میله‌ای (بارکد) می‌باشد. مسئولیت ناخوانایی بارکد ارائه شده به وسیله بارکدخوان، برعهده واردکننده/تولیدکننده می‌باشد.

تبصره ۴- بارکد به رنگ مشکی با پس زمینه سفید بوده و براساس جدول زیر می‌باشد. علاوه بر رعایت محدوده ابعاد بارکد، نسبت پهنا به ارتفاع بارکد باید همواره عددی ثابت و معادل ۱,۳۷ باشد.

مشخصه	حداکثر اندازه مجاز (میلی‌متر)	اندازه استاندارد (میلی‌متر)	حداقل اندازه مجاز (میلی‌متر)
ارتفاع	۴۵,۷	۲۲,۸۵	۱۸,۲۸
پهنا	۶۲,۷	۳۱,۳۵	۲۵,۰۸

ماده ۶- پس از تکمیل شناسنامه کالایی توسط مشمولین و ثبت یا صدور شناسه کالا توسط سامانه جامع تجارت، گواهی الکترونیکی توسط سامانه صادر شده و پس از استعلام از سوی سازمان‌های مرتبط، به صورت ارتباط الکترونیکی و برخط در اختیار آنها قرار خواهد گرفت. این گواهی همان تأیید شناسه کالا خواهد بود.

ماده ۷- گمرک موظف است به هنگام انجام فرآیندهای ترخیص کالا از صحت شناسه کالا از طریق تبادل اطلاعات و دریافت گواهی شناسه مذکور در ماده (۵) آیین نامه اجرایی، اطمینان حاصل نماید. انجام این فرآیند به منزله دریافت گواهی الکترونیکی شناسه کالا از سوی گمرک می‌باشد.

ماده ۸ - به استناد تبصره یک ماده ۳ آیین نامه اجرایی مواد ۵ و ۶ قانون مبارزه با قاچاق کالا و ارز، دستگاه‌های مجوز دهنده مکلفند در زمان صدور مجوزهای واردات، صادرات، تولید و ترانزیت براساس شناسه کالا اقدام نمایند.

ماده ۹- کارگروه تخصصی موظف است پیشنهادات، انتقادات و نظرات واسله را بررسی و اصلاحات مربوطه را به منظور بروز نمودن دستورالعمل به کارگروه ملی (دفتر امور خدمات بازرگانی وزارت صنعت، معدن و تجارت) ارسال نماید. نظارت بر حسن اجرا و رسیدگی به مشکلات احتمالی ناشی از اجرای این دستورالعمل که نیاز به تصمیم‌گیری دارد، بر عهده کمیته‌ای با مسئولیت معاونت بازرگانی داخلی وزارت صنعت، معدن و تجارت و عضویت ستاد مرکزی مبارزه با قاچاق کالا و ارز، سازمان حمایت از مصرف کنندگان و تولید کنندگان، مرکز توسعه تجارت الکترونیکی و دفاتر تخصصی معاونت امور صنایع وزارت صنعت، معدن و تجارت و همچنین نمایندگان تشکل‌های ذی‌ربط و اعضای که حسب مورد حضورشان ضرورت دارد، می‌باشد.

ماده ۱۰- اتاق اصناف ایران، اتاق بازرگانی، صنایع، معادن و کشاورزی ایران و سازمان حمایت مصرف کنندگان و تولید کنندگان موظفند گزارش فرآیند اجرای این دستورالعمل در سطح بازار و همچنین مرکز توسعه تجارت الکترونیکی گزارش استفاده از سامانه شناسه کالا را حسب نیاز به دفتر امور خدمات بازرگانی وزارت صنعت، معدن و تجارت ارسال نمایند.

ماده ۱۱- دستورالعمل صادره مشمول کالاهایی است که بعد از الزام شناسه کالا، تولید یا وارد می‌شوند. لذا تعیین تکلیف کالاهای موجود در کشور و ترخیص سفارشات قبل از الزام، به ترتیب مشمول ماده ۷ آیین‌نامه و ماده ۱۱ آیین‌نامه اجرایی قانون مقررات صادرات و واردات خواهد بود.

ماده ۱۲- فرآیندهای ثبت شناسه‌ها، تخصیص نام کاربری و رمز عبور، انتقال مالکیت، پاسخ استعلام شناسه‌ها و گواهی‌ها و سایر فعالیت‌های مذکور در این دستورالعمل در سامانه جامع تجارت و دیگر سامانه‌ها رایگان می‌باشد.

ماده ۱۳- وزارت صنعت، معدن و تجارت مکلف است فرایند ثبت سفارش را به گونه‌ای تنظیم نماید که از تاریخ الزام ثبت، اخذ و نصب شناسه کالا طبق جدول فوق از ثبت سفارش این کالاها بدون شناسه کالا جلوگیری نماید.

ماده ۱۴- از زمان ابلاغ این دستورالعمل ثبت آمار تولید منوط به استفاده از شناسه کالا خواهد بود.

• این دستورالعمل در ۱۴ ماده و ۱۰ تبصره تصویب و از تاریخ ابلاغ لازم الاجراء می‌باشد